

NETZWERKGRUPPE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln gilt als Schlüssel für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg und betrifft alle Branchen. Aus diesem Grund ist das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) auch für die Mitglieder der Schwedischen Handelskammer in Deutschland von zentraler Bedeutung.

CSR umfasst die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in den Bereichen **Soziales, Ökologie und Wirtschaft**. Dazu gehören:

- **Gesellschaftliches Engagement:** Unternehmen übernehmen Verantwortung für ihr Umfeld, indem sie beispielsweise ehrenamtliche Tätigkeiten ihrer Mitarbeitenden ermöglichen und fördern. Dies stärkt nicht nur das soziale Gefüge, sondern erhöht auch die Mitarbeitendenmotivation und -bindung.
- **Förderung von Diversität:** Die bewusste Abbildung und Förderung von Vielfalt im Unternehmen ist ein zentrales Element von CSR. Diversität bringt unterschiedliche Perspektiven zusammen und trägt zu Innovation und nachhaltigem Unternehmenserfolg bei.
- **Nachhaltiges und ethisches Wirtschaften:** Unternehmen werden zunehmend daran gemessen, wie sie soziale, ökologische und ökonomische Interessen in Einklang bringen.

CSR ist branchenübergreifend relevant, weil:

- **Gesellschaftliche Erwartungen steigen:** KundInnen, InvestorInnen und Mitarbeitende achten verstärkt darauf, wie Unternehmen mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung umgehen.
- **Rechtliche Anforderungen wachsen:** Neue Gesetze wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz oder das Entgelttransparenzgesetz verpflichten insbesondere große Unternehmen, soziale und ökologische Standards auch in ihren Lieferketten sicherzustellen und Gleichstellung voranzutreiben.
- **Wettbewerbsvorteile entstehen:** Unternehmen mit einer glaubwürdigen CSR-Strategie verbessern ihr Image, minimieren Risiken und gewinnen leichter neue Talente und qualifizierte Fachkräfte sowie KundInnen.

Die schwedischen Wurzeln der Unternehmen können dabei von Vorteil sein. Themen wie Gleichstellung, Diversität und unternehmerische Verantwortung sind in Schweden an der Tagesordnung von Unternehmen. Eine Netzwerkgruppe zum Thema CSR bietet allen Mitgliedern der Schwedischen Handelskammer die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und gemeinsam innovative Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln – und damit zu VorreiterInnen in der deutsch-schwedischen Wirtschaft zu werden.