

NÄTVERKSGRUPP BANKING & FINANCE

Digitalisering, hållbar finansiering, nya betallösningar och användningen av artificiell intelligens i betalningsprocesser är frågor som i hög grad påverkar företag inom finans- och banksektorn i både Tyskland och Sverige.

Svenska företag betraktas som särskilt innovationsdrivna och långt framme inom digitalisering, samtidigt som fintech-ekosystemet fortsätter att utvecklas i snabb takt. De två marknaderna skiljer sig dock åt i flera viktiga avseenden – inte minst när det gäller byråkratiska strukturer samt regulatoriska krav inom data- och konsumentskydd. Dessutom utgör den fortsatt starka kontantanvändningen i Tyskland en särskild utmaning för svenska fintechbolag.

För att stärka utbytet mellan medlemsföretag inom den tysk-svenska finanssektorn etablerar Svenska Handelskammaren nu en nätverksgrupp. Gruppen fungerar som en plattform för:

- utbyte av kunskap om aktuella trender och innovationer
- främjande av samarbeten och partnerskap mellan medlemsföretag
- tillgång till expertinsikter från båda marknaderna
- stöd vid marknadsinträde för svenska företag i Tyskland

Nätverksgruppen samlar kompetens inom finansbranschen i handelskammarens nätverk och skapar ett tydligt mervärde för medlemmarna.