



Wir bei Volvo stellen den Menschen in den Mittelpunkt und verfolgen das Ziel, das Leben aller Personen sowohl innerhalb als auch außerhalb unserer Fahrzeuge zu schützen. Mit der gleichen Hingabe setzen wir uns nun für den Schutz unseres Planeten ein. Deshalb haben wir den Anspruch, bis 2040 klimaneutral zu sein und künftig ausschließlich vollelektrische Fahrzeuge zu produzieren. Bewirb Dich jetzt und begleite uns auf unserer Reise in eine elektrische Zukunft!

Praktikum Media & Performance Marketing (m/w/d)

Zum **01.10.2022** suchen wir Dich für ein Praktikum von **6 Monaten**
in der Abteilung Media & Performance Marketing in Köln.

Was wir bieten:

- Attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Modernes und offenes Arbeitsumfeld, flache Hierarchien sowie umfassendes Mentoring und Onboarding
- Raum für persönliche Weiterentwicklung durch Trainings und kontinuierliches Feedback
- Zentraler Standort in Köln mit guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten

Was Dich bei uns erwartet:

- Unterstützung bei nationalen taktischen Multi-Channel-Kampagnen (on-/offline) mit dem Schwerpunkt auf digitale Paid Media-Kanäle (insbes. der Performance Marketing-Kanäle Search, Display, Social und Programmatic)
- Unterstützung im Handelsmarketing bei der Umsetzung von lokalen Kommunikationsmaßnahmen inkl. Betreuung der zugehörigen zentralen Plattformen
- Steuerung unserer Dienstleister (insbes. Kreativ- und Media-Agenturen)
- Erstellung und Aktualisierung regelmäßiger Reports, Newsletter und Statistiken

Was wir von Dir erwarten:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing, Online/E-Commerce oder Automobilwirtschaft
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester
- Erfahrungen im Automobilhandel oder/und einer Marketingagentur (Online/E-Commerce/Media oder Handelsmarketing) wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift