



SWEDISH-  
GERMAN  
BUSINESS DAY  
2021 | Hamburg

# Swedish-German Business Day 2021

## Business Summit & Svenska Företagspriset

Polestar, PowerCell och Vattenfall tilldelas i år Svenska Företagspriset. För första gången delas även priset för framstående tyska investeringar i Sverige ut. Denna särskilda utmärkelse går till Volkswagen AG.

Prisutdelningen markerar den festliga avslutningen på Swedish-German Business Day den 18 november i Hamburg. I år läggs fokus på *The New Business Landscape*, det vill säga nystarten av ekonomin efter coronapandemin och dess omvandling, särskilt inom områdena digitalisering och hållbarhet. Bland talarna på Business Summit under förmiddagen finns Claudia Dörr-Voss, statssekreterare på ministeriet för ekonomi och energi i Tyskland, och Emil Högberg, statssekreterare på Näringsdepartementet. Festtalet vid prisutdelningen hålls av Maria Hedengren, VD för tidningsappen Readly. Dessutom har Michael Westhagemann, Hamburgs närings- och innovationsminister, bekräftat sin närvaro under galakvällen.

Priset har under 18 år delats ut av Svenska Handelskammaren och Business Sweden i samarbete med Svenska ambassaden till svenska företag som nått särskilt framgångar på den tyska marknaden. Traditionellt premieras företag i kategorierna stora företag, medelstora företag och newcomers. Nytt för i år är ett pris för framstående tyska investeringar i Sverige. "Eftersom prisutdelningen inte kunde äga rum under 2020 ser vi i år fram emot att hedra svenska företags insatser i Tyskland desto mer", säger Thomas Ryberg, president på Svenska Handelskammaren. "Årets pristagare kännetecknas av sin särskilda innovationsanda och är representativa för Sveriges idérikeedom." Därför är det naturligt att dessa företag också marknadsför sina innovationer i Tyskland, eftersom den tyska marknaden är den absolut viktigaste för svensk export.

Tyskland är Sveriges viktigaste handelspartner: 11 procent av all svensk export går till Tyskland, 18 procent av den totala importen till Sverige kommer från Tyskland. De ekonomiska förbindelserna mellan de två länderna stärks med cirka 1 600 svenska dotterbolag i Tyskland och 1 300 tyska filialer i Sverige.

### Swedish-German Business Day - Program:

kl. 11.00-12.30 Business Summit  
kl. 17.30 Utdelningen av Svenska Företagspriset 2021

Mediarepresentanter är hjärtligt välkomna till båda hålltider!

Skulle ni vara intresserade av att delta, var god vänd er till

**Charlotte Roggenbuck**, Svenska Handelskammaren: [roggenbuck@schwedenkammer.de](mailto:roggenbuck@schwedenkammer.de), +49 (0) 40 655 874 13



# Vinnare av Svenska Företagspriset 2021:

## Kategori Tyska investeringar i Sverige: Volkswagen AG



**Volkswagen AG** har genom sina investeringar i Sverige drivit avancerad forskning och innovation inom områdena e-mobilitet, transport och batteriteknik framåt. För detta tilldelas företaget priset i kategorin "Tyska investeringar i Sverige". Så har exempelvis energipionjären Northvolt hittat en viktig partner i Volkswagen och stöttar koncernen i den vida implementeringen av omställningen till e-mobilitet. Men även i de egna leden tas stora steg på vägen mot hållbar mobilitet: Lastbilstillverkaren Scania, som ingår i koncernen sedan 2015, spelar en framstående roll inom byggandet av eldrivna lastbilar.

"Volkswagens exemplariska engagemang visar att inte bara svenska företag strävar mot den tyska marknaden, utan att tyska företag också har viktiga partners i Sverige, särskilt när det kommer till hållbar omvandling av sina affärsmodeller", säger Per Thöresson, Sveriges ambassadör i Tyskland.

## Kategori Stora företag: Vattenfall AB



**Vattenfall AB** hedras i kategorin "Stora företag". Priset uppmärksammar bland annat koncernens ambitiösa mål att möjliggöra ett fossilfritt liv inom en generation. För detta ändamål fokuserar Vattenfall konsekvent på utbyggnaden av förnybar energi och driver innovationsarbetet framåt, exempelvis genom fossilfri stålproduktion och utbyggnaden av e-mobilitet.

## Kategori Medelstora företag: PowerCell Sweden AB



Priset för kategorin "Medelstora företag" går till **PowerCell Sweden AB**. Nästan 30 års erfarenhet av utveckling och tillverkning av bränsleceller har gjort PowerCell till något av en pionjär inom sin bransch. Partnerskap med globala aktörer som Robert Bosch GmbH och Siemens har bidragit till företagets framgångar. Tillsammans med sina partners erbjuder företaget kunder världen över vätgaselektriska nollutsläppslösningar för applikationer inom fordonssegmentet samt det marina och stationära segmentet.

"Våra samarbeten med såväl tyska partners som kunder och myndigheter har på ett avgörande sätt bidragit till att utveckla PowerCell Sweden till det företag det är idag. Tillsammans med Robert Bosch GmbH och Siemens utvecklar vi bränslecellsbaserade kraftsystem för marina applikationer och fordon och som partner i det tyska industriprojektet Auto-stack Industrie tar vi tillsammans med den tyska fordonsindustrin fram nästa generations bränslecellsstack för fordonssegmentet", säger Per Ekdunge, vd för PowerCell Deutschland GmbH.

## Kategori Newcomer: Polestar Automotive Germany GmbH



Årets "Newcomer på tyska marknaden" är **Polestar Automotive Germany GmbH**. Den svenska biltillverkaren, som skapades gemensamt av Volvo Cars och Geely Holding, har funnits som ett oberoende varumärke på den tyska marknaden sedan 2019. Polestar kombinerar svensk design med digital teknik. Visionen är ambitiös: "Polestar står för innovativa elfordon av hög kvalitet, men elektrifiering räcker inte. Som tillverkare måste vi ta mer ansvar och göra all mobilitet hållbar. För detta ändamål ifrågasätter vi vår industris agerande och omprövar allt: vår design, produktion, logistik och fordonsmarknadsföring" säger Alexander Lutz, VD för Polestar Germany.



## Program SWEDISH-GERMAN BUSINESS DAY 2021 i Hamburg

### Business Summit

18 november | kl. 11:00 - 12:30

**Hybridevenemang** (Länk ställs till förfogande före evenemangsstart)

Deltagande på plats: Vattenfall | Überseering 12 | 22297 Hamburg

[Ett utförligt program hittar ni här.](#)

Swedish-German Business Day kretsar i år kring att få igång näringslivet igen efter coronapandemin. Den europeiska ekonomin står inför en omfattande omvandling på flera nivåer, särskilt inom områdena digitalisering och hållbarhet. Hur kan svenska och tyska företag övervinna dessa utmaningar tillsammans?

Talare (urval):

- + **Claudia Dörr-Voß**, Statssekreterare på ministeriet för ekonomi och energi i Tyskland
- + **Emil Högberg**, Statssekreterare, Näringsdepartementet
- + **Per Thöresson**, Sveriges ambassadör i Tyskland
- + **Anna Liberg**, Trade & Invest Commissioner to Germany, Business Sweden
- + **Alexander Lutz**, Managing Director, Polestar Automotive Germany GmbH
- + **Oliver Weinmann**, Managing Director, Vattenfall Innovation GmbH
- + **Christian Hein**, Managing Director, Wärme Hamburg
- + **Christofer Haux**, Vice President Automotive & Foundry, Northvolt
- + **Bianca Dochterowicz**, Programmanager International Cooperation, Vinnova
- + **Paula Schnippering**, Coordinator International Cooperations, AiF Projekt GmbH

Kontakt: **Erica Jaeckel**, Business Sweden: [erica.jaeckel@business-sweden.se](mailto:erica.jaeckel@business-sweden.se) | +49 (0)178 8936 241

### Utdelning av Svenska Företagspriset

18 november | kl. 17:30

**Evenemangsort:** Internationales Maritimes Museum | Koreastraße 1 | 20457 Hamburg

[Utförlig information hittar ni här.](#)

Festlig galakväll med prisutdelning till Polestar, PowerCell, Vattenfall och Volkswagen. Festtalet hålls av **Maria Hedengren**, CEO på tidningsappen Ready.

Hedersgäster:

- + **Emil Högberg**, Statssekreterare, Näringsdepartementet
- + **Anneli Rhedin**, Borgmästare, Göteborg
- + **Michael Westhagemann**, Närings- och innovationsminister, Hamburg

Kontakt: **Charlotte Roggenbuck**, Svenska Handelskammaren: [roggenbuck@schwedenkammer.de](mailto:roggenbuck@schwedenkammer.de) | +49 (0)40 655 87 40



## Om oss:

### Svenska Handelskammaren

Svenska Handelskammaren i Tyskland grundades år 1959 och är med ca 500 medlemmar och regionalgrupper på sex olika platser ett nätverk av företag och privatpersoner från olika branscher. Handelskammaren styrs från kontoret i Hamburg.

### Business Sweden

Business Sweden är representant för det svenska näringslivet i Tyskland, och hjälper svenska företag att öka sin globala försäljning och internationella företag att investera och expandera i Sverige. Med nätverk på alla nivåer erbjuder strategisk rådgivning och handfast support, såväl i Sverige som på 50 av världens mest intressanta marknader. Business Sweden arbetar i uppdrag av den svenska regeringen och det svenska näringslivet, och är etablerat i Tyskland sedan 1974.

### Sveriges ambassad

Sveriges ambassad i Berlin är huvudplatsen för den diplomatiska representationen av Sverige i Tyskland. Avdelningen för kommunikation, näringsliv och kultur har även uppdraget att i nära samarbete med bl.a. Svenska Handelskammaren och Business Sweden, stötta de tysk-svenska handelsförbindelserna.