

# MISSION STATEMENT

## BUSINESS WOMEN'S INITIATIVE (BWI)

### AFFÄRSNÄTVERK FÖR KVINNOR VERKSAMMA I DET TYSK-SVENSKA NÄRINGSLIVET

BWI är ett oberoende nätverk under paraply av Svenska Handelskammaren i Tyskland. År 2020 startades BWI officiellt på initiativ av kvinnliga medlemmar i handelskammaren. Svenska Handelskammaren stödjer genomförandet av BWIs olika evenemang. Genom sitt eget nätverk och sina medlemmar har Svenska Handelskammaren en betydande roll för att BWI ska kunna förverkliga sina mål.

BWIs mål och syfte är att kvinnor verksamma i det tysk-svenska näringslivet bättre ska kunna samarbeta och nätverka. Nätverket ska stödja kvinnor och uppmuntra dem till att inse sin potential, stärka dem i karriären och påverka dem till att i affärslivet pröva nya vägar och vidareutveckla sig.

Genom BWI kan motiverade kvinnor inspirera varandra och arbeta fram gemensamma lösningsidéer. BWI ger kvinnor en röst i det tysk-svenska näringslivet, gör dem synliga och skapar möjlighet för dem att proaktivt delta i offentliga diskussioner.

För att uppnå dessa mål och syften erbjuder BWI en konstruktiv, dynamisk och framtidsorienterad plattform där utbyte av erfarenhet och kunskap regelbundet äger rum. BWI anordnar evenemang som behandlar aktuella ämnen från närings- och affärslivet och från politiken, men även frågor som berör vardagslivet. BWI bygger på bidrag och engagemang från många kvinnor verksamma i det tysk-svenska näringslivet med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper. Därmed skapas och förstärks successivt värdefulla kontakter beträffande verksamhetsområden och branscher över landsgränserna.



BUSINESS WOMEN'S INITIATIVE  
SCHWEDISCHE HANDELSKAMMER

#### Kontakt

Business Women's Initiative

[businesswomen@schwedenkammer.de](mailto:businesswomen@schwedenkammer.de)