

#AccessGERMANY

For Swedish scaleups looking
to enter the German market



Monday, 16th of August Germany & the Germans

Morning

9.00 – 9.10

Welcome to Germany!

Ronja Koepke, Startup Sweden/Tillväxtverket
Thomas Ryberg & Charlotte Roggenbuck, the
Swedish Chamber of Commerce in Germany

9.10 – 9.30

Presenting the Startups

9.30 – 10.00

Re-inventing Lederhosen-Wonderland

Bianca Praetorius

10.00 – 10.15

What's the plan?

10.15 – 10.30

Break

10.30 – 11.15

Germany in a nutshell

Deutschland - kurz & knackig

Christina Schön, Germany Trade & Invest

11.15 – 11.25

Back to School: Deutschstunde

Zurück in die Schule: Deutschstunde

11.25 – 12.30

Break

Afternoon

12.30 – 13.15

Bridging the Gap - How to deal with the German Business Culture

*Die Lücke schließen - die deutsche
Geschäftskultur verstehen*

Margret Dotter, Viking Communication

13.15 – 13.30

Break

13.30 – 14.15

Experiences in Germany

Daniel Paz

14.15 – 14.45

From Stockholm to Stuttgart in 900 Seconds

*Von Stockholm nach Stuttgart in 900
Sekunden*

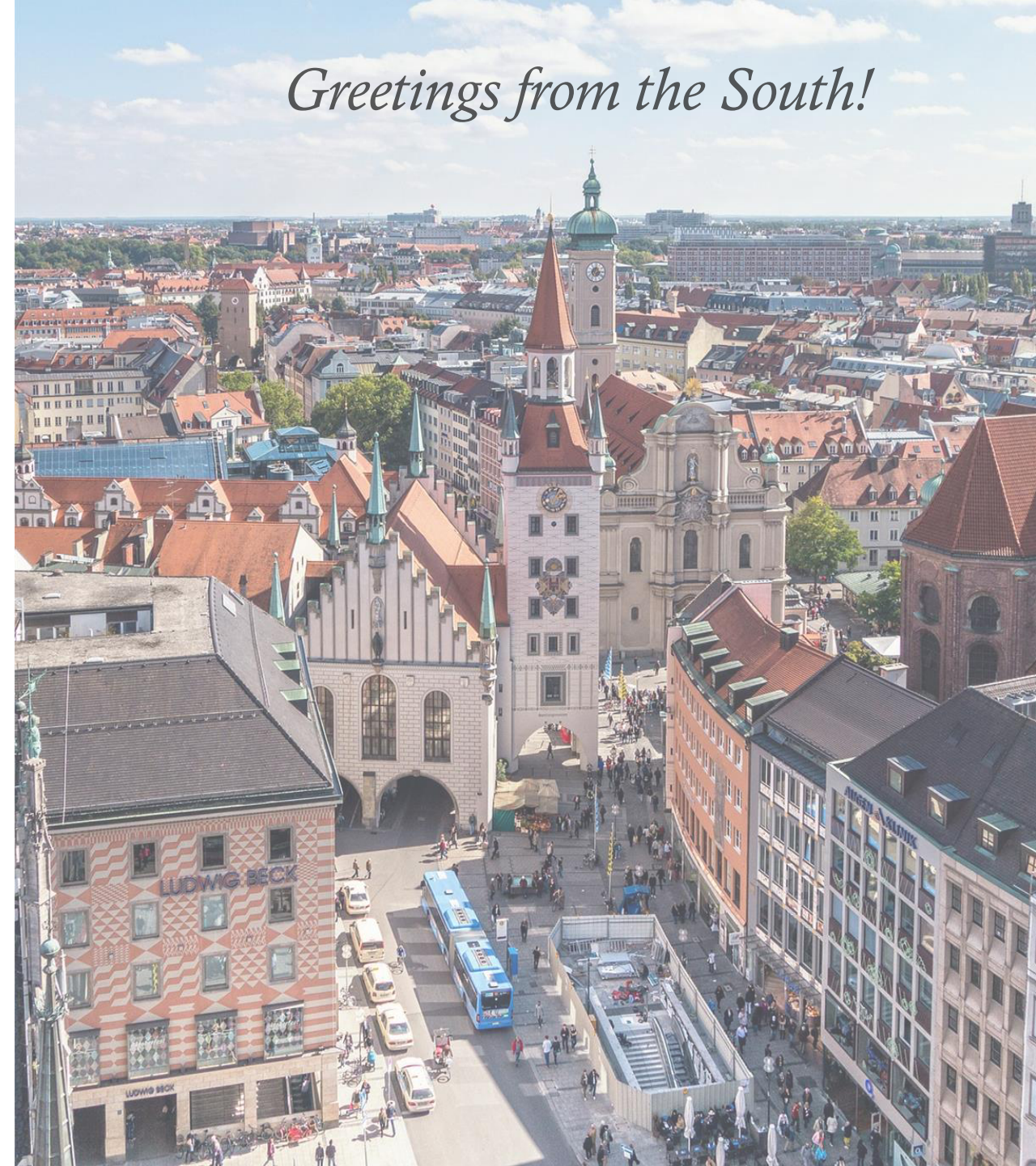
Fredrik Keerberg, Google

14.45 – 15.00

Break

15.00

Bavarian After Work



Greetings from the South!

Tuesday, 17th of August Marketing

Morning

9.00 – 9.15

Recap and Introduction of the day
Back to School: Deutschstunde
Zurück in die Schule: Deutschstunde

9.15 – 10.00

The baffling world of marketing
Die rätselhafte Welt des Marketing
Alexander Hansen, Nordic Volt

10.00 – 10.15

Break

10.15 – 11.00

Be Swedish but localize - creating
awareness in Germany
*Schwedisch aber auch lokal - erzeuge
Aufmerksamkeit in Deutschland*
Sylvia Eberl, Mynewsdesk

11.00 – 11.15

Break

11.15 – 11.45

When sh*t hits the fan - how to handle
crisis and critical issues
*Wenn die Kacke am Dampfen ist - wie man mit
Krisen und kritischen Momenten umgeht*
Ingo Koch

11.45 – 14.00

Break

Afternoon

14.00 – 15.00

Use your Swedish roots to grow
into a German plant
*Nutze deine schwedischen Wurzeln, um
eine deutsche Pflanze heranzuziehen*
Michael Scharf, Parkster

Lessons learned:
Communications in Germany
Meike Ostwald, Klarna

15.00

What the hell is Grie Soß? Test
your knowledge about Germany!



Greetings from Rhine-Main!

Wednesday, 18th of August Partnerships & Investors

Morning

9.15 – 9.30

Introduction of the day

Half-time recap

Back to School: Deutschstunde

Zurück in die Schule: Deutschstunde

9.30 – 10.00

Sweden & Germany - an innovative couple

Schweden und Deutschland – gemeinsam innovativ

Per Thöresson, Ambassador of Sweden to Germany

Henrik Ågren, Second Secretary Swedish Embassy Berlin

10.00 – 10.30

Digital Hubs & Startup scene in Germany: Ready, set, go – it's all here!

Auf die Plätze, fertig, los - alles ist bereit!

Stefanie Burgdorff, Germany Trade & Invest

10.30 – 10.45

Break

10.45 – 11.15

VC landscape & Big players

Leo Schmid, Speedinvest

11.15 – 11.30

Break

11.30 – 12.00

Partnerships with a large-scale enterprise

Daniel Paz, Deutsche Bahn

12.00 – 12.30

VC culture in Germany

Videesha Böckle

12.30 – 12.45

Q&A

12.45 – 13.00

Break

13.00 – 13.45

"Ick bin ein Berliner!" Lunch break the Berlin way

Afternoon

14.00 – 14.30

Digitalisierungswüste

Christoph Witt, ONE Business & Technology

14.30 – 15.00

It's all about money!

Geld regiert die Welt!

Frank Kasch, Finanzierung Select

Greetings from Berlin!



Thursday, 19th of August Go to market & Sales

Morning

9.15 – 9.30

Daily Kickoff

Back to School: Deutschstunde

Zurück in die Schule: Deutschstunde

9.30 – 10.15

Hard facts - this is what you need to know

Harte Fakten - das musst du wissen

Asha-Maria Scharma, Christina Schön,

Daniel Stephens, Germany Trade & Invest

10.15 – 10.30

Break

10.30 – 11.00

Get your team together

Bau dein Team auf

Rafael Hertz, Kallan

11.00 – 11.15

Break

11.15 – 12.00

How to tackle the Germans

Wie man mit den Deutschen fertig wird

Dimitris Tsakiris, Swe-De Export

Consultants

12.00 – 12.30

Break

Afternoon

12.30 – 13.00

25 years of market entry -

Challenges & Changes

25 Jahre Markteintritt -

Herausforderungen und Veränderungen

Hans Jannö, Aros Tooling GmbH

13.00 – 13.30

If only I knew – lessons learned session

Hätte ich das gewusst - lesson learned

Hannes Ahbe, Vässla

13.35 – 14.05

Getting a client to buy the future

Der Kunde ist König

Keven Lehmann, Parkster

14.05 – 14.30

Q&A

14.45

Karneval



Greetings from Rhine-Ruhr!

Friday, 20th of August Build your network

Morning

9.00 – 9.15

Back to School: Deutschstunde

Zurück in die Schule: Deutschstunde

9.15 – 9.45

"Your data won't leave the country"

Ihre Daten werden das Land nicht verlassen

Dr. Nils Gruske, kallar

9.45 – 10.00

Tech conferences

10.00 – 10.30

Welcome to your new friends and family

Business Sweden

Embassy of Sweden

Swedish Chamber of Commerce

10.30 – 11.00

Closing remarks & outlook

11.00

Ask anyone anything mixer

All participants including chamber members and speakers



#AccessGERMANY

For Swedish scaleups looking
to enter the German market

